別紙1

オフィシャルパートナーの 主な特典等	金　額			
	ブロンズ （3万円）	シルバー （10万円）	ゴールド （20万円）	プラチナ （30万円）
公式HPに法人・団体名等のバナー広告掲載	企業名のみ	企業名のみ	バナー	バナー
情報誌「イクシラ」の送付	○	○	○	○
情報誌「イクシラ」への法人・団体名の掲載	○	○	○	○
施設内での企業・団体名等の掲示			○	○
主催公演への招待券	各1枚	各2枚	各3枚	各4枚
主催公演のチケット優先（友の会同時）販売 ※ただし企業取りまとめ購入限定の場合 ○従業員の福利厚生やCSR活動（地域貢献や青少年・福祉等への支援）の一環として活用できます	○	○	○	○
主催公演でのチラシ挟み込み・ノベルティ配付			○	○
主催公演プログラム、チケット裏面、チラシ・ポスター（公演者の了承がある場合）に企業・団体名を掲載	○	○	○	○
主催公演でのブース出展				○
公演スポンサー（※）				○※
会場使用料の割引 ①会場（大ホールと②を除く）使用料を半額割引（備品含む） ②第3～5会議室の使用料無料 ※空調費用は割引対象外		○ （①1日分）	○ （①2日分）	○ （①3日分）
主催公演でのゲネプロ招待（公演者の了承を得たものに限る）				○

【公演スポンサーについて】
※プラチナパートナーの特典として、さらに100万円以上の協賛で財団主催の特定1公演のスポンサーとなることができる（「特別協賛〇〇会社」等として表示（公演者の了承がある場合）。
※特別協賛が複数社の場合もあります

＜公演スポンサーの特典（該当公演に対する特典）＞

・公演タイトルに＜特別協賛＞として明示	・招待券を追加進呈（100万円ごとに10枚追加）
・出演者サイン色紙の提供や記念撮影（公演者の了承がある場合）	