

オフィシャルパートナーの 主な特典等	金 額			
	ブロンズ (3万円)	シルバー (10万円)	ゴールド (20万円)	プラチナ (30万円)
公式HPに法人・団体名等のバナー広告掲載	企業名のみ	企業名のみ	バナー	バナー
情報誌「イクシラ」の送付	○	○	○	○
情報誌「イクシラ」への法人・団体名の掲載	○	○	○	○
施設内での企業・団体名等の掲示			○	○
主催公演への招待券	各1枚	各2枚	各3枚	各4枚
主催公演のチケット優先(友の会同時)販売 ※ただし企業取りまとめ購入限定の場合 ○従業員の福利厚生やCSR活動(地域貢献や青少年・福祉等への支援)の一環として活用できます	○	○	○	○
主催公演でのチラシ挟み込み・ノベルティ配付			○	○
主催公演プログラム、チケット裏面、チラシ・ポスター(公演者の了承がある場合)に企業・団体名を掲載	○	○	○	○
主催公演でのブース出展				○
公演スポンサー(※)				○※
会場使用料の割引 ①会場(大ホールと②を除く)使用料を半額割引(備品含む) ②第3～5会議室の使用料無料 ※空調費用は割引対象外		○ (①1日分)	○ (①2日分)	○ (①3日分)
主催公演でのゲネプロ招待(公演者の了承を得たものに限る)				○

【公演スポンサーについて】

※プラチナパートナーの特典として、さらに100万円以上の協賛で財団主催の特定1公演のスポンサーとなること
ができる(「特別協賛〇〇会社」等として表示(公演者の了承がある場合))。

※特別協賛が複数社の場合もあります

【公演スポンサーの特典(該当公演に対する特典)】

- | | |
|---------------------------------|---------------------------|
| ・ 公演タイトルに<特別協賛>として明示 | ・ 招待券を追加進呈(100万円ごとに10枚追加) |
| ・ 出演者サイン色紙の提供や記念撮影(公演者の了承がある場合) | |